

Základní pojmy

Objednávka – poptávka objednatele po distribuci letáků, dle jeho zadání, označená jako „*Závazná objednávka*“.

Smlouva o distribuci – smlouva uzavřená přijetím (podpisem) objednatelovy objednávky distribuce distributorem.

Distribuce – služba, poskytnutá distributorem na základě Smlouvy o distribuci, spočívající v roznosu objednatelům určených reklamních Letáků do Schránek v oblasti distribuce, která je určena objednatelům.

Zahájení distribuce – den, určený v Objednávce, kterým fakticky počíná lhůta pro Distribuci Letáků.

Oblast distribuce – geografická oblast, v jejímž rámci dochází k Distribuci, kterou si objednatel zvolil. Oblast distribuce je omezena kraji, městy, městskými částmi a ulicemi příslušných měst.

Kontrola distribuce – činnost distributora, směřující ke zjištění řádnosti provedené Distribuce, spočívající v osobním ověření faktického doručení Letáku do Schránky, kdy ověření probíhá dotazováním u majitelů Schránek, vizuální kontrolou Schránek a míst, určených pro Letáky ve vchodech domů. Kontrola je prováděna namátkově v místech, kde měla být dle reklamace provedena Distribuce vadně. O provedené kontrole je vyhotoven protokol se zaznačením případných oblastí, kde byla Distribuce provedena vadně.

Leták – jakákoli tiskovina, kterou objednatel žádá distribuovat prostřednictvím distributora, bez ohledu na skutečnost, zda jde o samostatný list či časopis.

Schránka – domovní či bytová schránka, určená ke vhození tiskovin, do které bude doručen Leták, případně i jiný prostor, určený

k umístění reklamních materiálů, např. stojany ve vchodu bytových domů, určené pro reklamní letáky, apod. Za Schránku k doručení Letáku se nepovažuje schránka, označená textem či symbolem, ze kterého vyplývá, že si majitel schránky nepřeje dostávat reklamní tiskoviny (např. „nevhazujte reklamní tiskoviny“, apod.)

Leták

Objednatel dodá distributorovi Letáky v počtu odpovídajícím minimálně počtu Schránek, do nichž má být distribuováno, na adresu skladu distributora, určeného v písemném přijetí Objednávky.

Objednatel v plném rozsahu odpovídá za grafický i textový obsah Letáku a jeho soulad s právním řádem České republiky. Distributor je oprávněn zkoumat soulad Letáku s právními předpisy, není k tomu však povinen. V případě, kdy distributor zjistí rozpor obsahu Letáku s právními předpisy, je oprávněn od Smlouvy o distribuci odstoupit. Pro případ, kdy by distributorovi vznikla škoda v souvislosti s nevhodným obsahem Letáku objednatele, je objednatel povinen ji distributorovi v plném rozsahu nahradit.

Leták je způsobilý k distribuci, je-li ve velikosti alespoň 50 x 80 mm, maximálně však 210 x 297 mm.

Minimální počet distribuovaných Letáků na jednu distribuci je 10.000 ks.

Placení, fakturace, prodlení

Cena za zakázku je cenou smluvní, odsouhlasenou objednatelům i distributorem na základě Smlouvy o distribuci. Cena bude objednateli vyfakturována distributorem a na základě příslušné faktury též uhrazena objednatelům v termínu splatnosti ve faktuře uvedeném.

Nebude-li faktura zaplacená v termínu splatnosti v ní uvedeném, náleží distributorovi též smluvní úrok z prodlení ve

výši 0,5% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

Distribuce

Distribuce probíhá roznosem Letáků pověřenými pracovníky distributora v Oblasti distribuce, kterou si objednatel na základě Objednávky sám zvolil.

Distribuce probíhá po dobu tří kalendářních dnů ode dne jejího zahájení.

Leták bude distribuován (vložen) do každé bytové či domovní poštovní Schránky, nacházející se v oblasti distribuce, kterou si objednatel zvolil v Objednávce Distribuce, případně v místě, určeném majitelem poštovní schránky k umístění reklamních letáků, s výjimkou schránek, označených nesouhlasem jejich majitele s umístěním reklamních letáků.

Leták se považuje za řádně doručení jeho vhozením do Schránky v oblasti roznosu.

Distribuce je řádně provedena, dojde-li k doručení letáků do alespoň 90% Schránek v oblasti roznosu.

Letáky objednatel jsou distribuovány společně s letáky jiných objednatelů a jsou uspořádány do společné složky, případně i vloženy do jiného letáku sešitového typu, kdy není možné ovlivnit pozici či pořadí letáku objednatel ve složce ani způsob vložení do sešitu jiného letáku.

Komunikace

Veškerá komunikace, související se Smlouvou o distribuci a jejím plněním, včetně uplatnění práv objednatel z vadného plnění, bude probíhat výhradně prostřednictvím e-mailu, případně osobně, o čemž bude mezi objednatel a distributor vyhotoven protokol, zachycující předmět osobní komunikace a její výsledek. Bez protokolu, podepsaného oběma smluvními stranami

(objednatel i distributor) platí, že k osobní komunikaci nedošlo.

E-mailové adresy, sloužící k e-mailové komunikaci jsou uvedeny v Objednávce. Není-li v objednávce uvedena e-mailová adresa distributora, použije se podpůrně adresa: info@lhdirect.cz.

V pochybnostech o okamžiku doručení e-mailu se má za to, že byl doručen následující pracovní den po jeho prokazatelném odeslání příslušnou smluvní stranou.

Reklamac

Objednatel je oprávněn reklamovat Distribuci do 48 hodin ode dne ukončení distribuce. K později uplatněným reklamacím nebude přihlíženo a tyto nebudou distributorem řešeny.

Reklamac Distribuce musí být provedena prostřednictvím e-mailu na e-mailovou adresu info@lhdirect.cz, kde objednatel uvede, na čem se reklamac zakládá a **výslovně uvede jednotlivá města, ulice a čísla popisné, na kterých byla Distribuce podle jeho přesvědčení provedena vadně.** Nebude-li adresa (adresy) vadné distribuce objednatel v reklamaci řádně označena, nebude k reklamaci přihlíženo.

Po včasné a řádné uplatnění reklamac provede distributor vlastní Kontrolu distribuce v místech, kde měla být provedena vadně a ukáže-li se, že Distribuce nebyla provedena řádně, poskytne objednateli procentuální slevu z ceny Distribuce, případně opravou Distribuci v místě vadné Distribuce, která bude provedena neprodleně po dodání nových Letáků objednatel. Výběr řešení reklamac náleží objednateli a musí být uveden v reklamačním e-mailu. Nebude-li způsob řešení uveden, platí, že objednatel požaduje slevu. Jednou zvolený výběr řešení reklamac nemůže být dodatečně měněn. Ukáže-li se po provedené kontrole, že byla Distribuce provedena řádně,

nahradí objednatel distributorovi paušální náklady, spojené s provedenou Kontrolou distribuce, ve výši 1.000,- Kč.

Distributor má na vyřízení reklamace lhůtu pěti pracovních dnů. Nebude-li do uplynutí této lhůty objednateli zaslán protokol o kontrole s jejím výsledkem, má se za to, že byla reklamace oprávněná.

Doplňkové služby

Interní kontrola – Tuto službu je nutné objednat současně s Objednávkou Distribuce. Jde o vlastní kontrolní systém distributora, který kontrolu kvality Distribuce provádí pravidelně. Interní kontrola je prováděna bez účasti objednatele do 2 (dvou) pracovních dnů od ukončení Distribuce. Jedna interní kontrola zahrnuje cca 20 dotazů v jedné oblasti z Oblasti distribuce, určené objednatel a v případě, kdy objednatel žádnou oblast nevymezí, bude vymezena distributorem dle jeho uvážení. Cena této služby je 650,- Kč + DPH a při Distribuci více než 50.000 ks. Letáků na jednu distribuční vlnu je poskytována zdarma. Objednateli bude výsledek interní kontroly zaslán do 5 (pěti) pracovních dnů od jejího provedení.

Společná kontrola – Tuto službu je nutné objednat současně s Objednávkou Distribuce. Kontrola, provedená pověřeným pracovníkem distributora, společně s objednatel, který se kontroly osobně účastní v oblasti, určené objednatel. Cena této služby je 2.500,- Kč + DPH a náklad na jednu distribuční vlnu musí dosáhnout alespoň 50.000 ks Letáků. Při nižším nákladu Letáků je Společná kontrola možná po předchozím posouzení a souhlasu distributora. Místo vyzvednutí objednatele je v místě kontrolované oblasti. Společná kontrola nepřesáhne 3 hodiny a při této kontrole nebude najeto více, než 100 km. Během Společné kontroly bude provedeno

20 dotazů v namátkově vybraných ulicích Oblasti distribuce.

Tisk letáků – objednatel může využít i tiskových služeb distributora, kdy distributorovi zašle grafickou podobu Letáku a distributor letáky připraví k distribuci sám. Cena této služby je závislá na počtu, velikosti a náročnosti tisku a bude sjednána objednatel a distributorem individuálně.